



Euroforum Konferenz | 12. und 13. März 2020, München

AUTOMATISATION & DATA ANALYTICS

Praktische Nutzung von KI in Versicherungen



Dr. Oliver Kleine
Leiter Vertriebs- und
Servicemanagement
Direkt, CosmosDirekt



Eric Lange
CTPO, Joonko



Dr. Christine Preisach
Leiterin Advanced
Analytics, Allianz
Lebensversicherung



Dr. Stephan Spieleder
Mitglied des Vor-
standes, Versiche-
rungs-
kammer Bayern

ROADMAP FÜR PROZESSAUTOMATISIERUNG UND DATA SCIENCE

DUNKELVERARBEITUNG MIT KI UND RPA

Robotics und KI gesteuerte Prozessautomatisierung bieten der Assekuranz sowohl im Antrags- als auch Schadenmanagement die Chance zur Erhöhung von Qualität, Effizienz und Kundenzufriedenheit. Am ersten Konferenztag stellen Experten der Versicherer Allianz, VKB, Cosmos, Gothaer und das Start-up Joonko erfolgreiche Automatisierungsprojekte vor, berichten über ihre Umsetzungserfahrungen und geben Tipps und Tricks.

SAMMELN, AUFBEREITUNG UND ANALYSE VON DATEN ÜBER DIE GESAMTE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Zukünftig wird ein Versicherer, der es schafft, eine gute Datenaufbereitung, -Qualität und -Sicherheit herzustellen, entscheidende Wettbewerbsvorteile haben. Doch bisher hängen die Daten der Versicherer unstrukturiert in Silos fest und können nicht für KI-Systeme genutzt werden. Am zweiten Konferenztag zeigen Experten von Google, Allianz, Markel, Coya und getsafe auf, wie Versicherer ihre Datensilos aufbrechen und aktivieren können. Profitieren sie von den Erfahrungen der Vorreiter am Markt.

Gastgeber der Abendveranstaltung



Medienpartner



Interaktion, Inspiration und Dokumentation mit

SPEAKERS' CORNER

In den Pausen stehen Ihnen die Referenten des vorhergehenden Themenblocks für fachliche Fragen zur Verfügung.

LIVE VOTING

Ihre Meinung ist gefragt. Spannende Teilnehmerbefragungen finden statt.

BUSINESS SPEED DATING

Nutzen Sie diese Gelegenheit zum Austausch von Visitenkarten mit Teilnehmern und Referenten.

LADIES LUNCH

NETWORKING-Mittagessen für Frauen in Führungspositionen mit Fokus auf digitale Prozesse und Data Science.

OUT OF THE BOX

Blick in eine andere Branche
Automatisierung im klassischen Maschinenbau

KI NETWORKING NIGHT

Auf Einladung von accenture in das *Café Reitschule* in Schwabing

DONNERSTAG

12. MÄRZ 2020

9.00 EMPFANG MIT KAFFEE UND TEE, CHECK-IN

9.30

Begrüßung durch die Moderatorin



DR. ANDREA CORNELIUS, Lehrbeauftragte,
Hochschule München

EINSATZPOTENTIALE DER KI

9.45

Innovative Technologien und KI beschleunigen die Automatisierung

- ▶ Die Entwicklung der Künstlichen Intelligenz (KI)
- ▶ Automatisierung an der Kundenschnittstelle
- ▶ Potentiale von Robotic Process Automation (RPA) und KI



PROF. DR. CHRISTIAN STUMMEYER, Inhaber der
Professur Wirtschaftsinformatik und Digital
Commerce, TH Ingolstadt

10.10

Was bedeutet KI für Operating Model und Skill Management von Versicherern?

- ▶ Neue Skills und Rollen rund um KI
- ▶ Konsequenzen für Betriebsmodell und Steuerung
- ▶ Management der Transformation



MARKUS ZIMMERMANN, Head of Insurance Strategy &
Consulting DACH Region, Accenture GmbH

10.35

Welches Potential bietet KI der Versicherungswirtschaft?

- ▶ Vier große Trends für das Einsatzpotential von KI
- ▶ Konkrete Anwendungsbeispiele in Data Analytics und Prozessoptimierung
- ▶ Kritische Reflexion und Grenzen von KI



DR. STEPHAN SPIELEDER, Mitglied des Vorstandes,
Versicherungskammer Bayern

11.00 **LIVE VOTING, GESPRÄCH UND DISKUSSION**

Effizienz und Effektivität mit KI

PROF. DR. CHRISTIAN STUMMEYER | DR. STEPHAN SPIELEDER |
MARKUS ZIMMERMANN

11.10 NETWORKING-PAUSE, SPEAKERS' CORNER

PROZESSAUTOMATISIERUNG MIT ROBOTICS UND KI

11.40

Robotic Process Automation (RPA) anwenden und umsetzen

- ▶ RPA – Um was geht es eigentlich? Was ist RPA und wofür wird sie genutzt?
- ▶ Strategische/Konzern Perspektive, Governance und Methodik – Wie machen wir das?...
- ▶ Praxis-Beispiele und Lessons Learned Cosmos – Was machen wir konkret? Was haben wir gelernt?



DR. OLIVER KLEINE, Kundenberatung Direkt – Leiter
Vertriebsexperten & Support & Leiter Vertriebs- & Service-
management Direkt, CosmosDirekt/Generali Deutschland

12.05

Prozessautomatisierung im Neugeschäft der bAV

- ▶ Rolle und Bedeutung von digitalen Plattformen
- ▶ Prozess-Dynamisierung in der Online-Interaktion
- ▶ Automatisierte Verarbeitungsansätze im Front- bzw. Backend



SEBASTIAN SEIBERT, Referatsleiter Firmenonline, Allianz
Lebensversicherungs-AG

12.30

Prozessdigitalisierung – Erzielung von Effizienz und mehr Kundenorientierung

- ▶ Entwicklung von Kundenjourney's
- ▶ Digitale Tools und KI als Treiber für eine große Kundenorientierung im Antrags- und Schadenmanagement



DR. ALEXANDER BERNERT, Head of Innovation & Market
Management, Zurich Gruppe Deutschland

12.55 **LIVE VOTING, GESPRÄCH UND DISKUSSION**

Digitale Tools und KI als Treiber für eine große Kundenorientierung

DR. ALEXANDER BERNERT | DR. OLIVER KLEINE | SEBASTIAN SEIBERT

13.10 NETWORKING-MITTAGESSEN,
SPEAKERS' CORNER **LADIES LUNCH**

14.15 OUT OF THE BOX

Betriebsabläufe einfach und effizient automatisieren – Ein Praxisbericht aus dem klassischen Maschinenbau

- ▶ Aufbau einer Smart Factory
- ▶ Vom Kunden denken und Mitarbeiter mitnehmen
- ▶ Zukunft gestalten – rechtzeitig starten



PHILIPP BECKER, CFO, Vision Lasertechnik GmbH

FREITAG

13. MÄRZ 2020

15.00

Automatisierung im KV-Bestandsgeschäft

- ▶ Daten, Daten, Daten - welche Informationen sind relevant?
- ▶ Mit Data Science und Analytics die Basis zur Automatisierung legen
- ▶ Kundenanfragen im -Tarifwechselprozess schnell und effizient bearbeiten



EMANUEL BÄCHLI, Bereichsleiter Gesundheitsservice Vertrag, Gothaer Krankenversicherung



DANIELA RODE, Geschäftsführerin, Risk-CONSULTING Prof. Dr. Weyer GmbH

15.45 FRAGEN UND ANTWORTEN

16.00 NETWORKING-PAUSE, SPEAKERS' CORNER

16.30

Automatisierungsprozesse bei der B2C Plattform Joonko

- ▶ Prozessautomatisierung
- ▶ Anforderungsprofil
- ▶ Was kann man von Ping An lernen?



ERIC LANGE, CTPO, Joonko (in englischer Sprache)

17.00 FRAGEN UND ANTWORTEN

17.10 FRESH-UP & DRINKS, BUSINESS SPEED DATING

18.00 ABFAHRT DER BUSSE ZUR ABENDVERANSTALTUNG

KI NETWORKING NIGHT

auf freundliche Einladung von

 **accenture**

Genießen Sie einen entspannten Abend in der Orangerie des Cafés Reitschule mit Blick auf die Reitplätze der historischen Universitätsreitschule.

Knüpfen Sie neue Kontakte und bauen Sie bestehende Geschäftsbeziehungen aus.



8.30 EMPFANG MIT KAFFEE UND TEE

9.00

Begrüßung durch die Moderatorin

DR. ANDREA CORNELIUS

DATA SCIENCE + KI

9.05

Data Activation als Erfolgsfaktor der datengetriebenen Marketing-Strategie

- ▶ Komplexität im Konsumentenverhalten wird zur Herausforderung im digitalen Marketing und Vertrieb
- ▶ Neue automatisierte und ML-basierte Prozesse
- ▶ Daten der Versicherer als Wettbewerbsvorteil
- ▶ Fähigkeit, die eigenen Daten tatsächlich zu aktivieren, immer wichtiger



MATTHIAS HECK, Analytical Consultant, Insurance, Google Deutschland

9.50 FRAGEN UND ANTWORTEN

10.00

Data Analytics in der Lebensversicherung

- ▶ Anwendungsfelder in der Lebensversicherung
- ▶ Faktoren zur erfolgreichen Anwendung
- ▶ Verbindung von Automatisierung und intelligenter Datenanalyse



DR. CHRISTINE PREISACH, Leiterin Advanced Analytics, Allianz Lebensversicherungs-AG

10.30

Data Analytics im Underwriting

- ▶ Der Weg zum besseren Kundenverständnis
- ▶ Versicherung für den Kunden leichter gemacht
- ▶ Konsistente Underwriting Ergebnisse



FREDERIK WULFF, Vorstandsvorsitzender, Markel Insurance SE

11.00 **LIVE VOTING, GESPRÄCH UND DISKUSSION**

Mehrwerte durch Data Analytics

DR. CHRISTINE PREISACH | FREDERIK WULFF

11.15 **NETWORKING-PAUSE, SPEAKERS' CORNER**

11.45

Wie Daten und KI Versicherungen im Kern verändern werden – ein Erfahrungsbericht

- ▶ KI-basierte Risiko-Bewertung und Underwriting in einem rein digitalen Produkt
- ▶ Daten und KI als Basis für die Produktentwicklung und Customer Experience
- ▶ Was ist fair? Reflexion zum Einsatz von KI im Versicherungsgeschäft



KONRAD HEIMPEL, Head of Data, getsafe

12.05

Die digitale Revolution in der Versicherungsmathematik

- ▶ Wie event-basierte Mikroservicesysteme traditionelle aktuarielle Prozesse und Tätigkeiten herausfordern
- ▶ Die Vision von Digitalisierung und DataScience für Tarifierung, Reservierung und RisikoManagement
- ▶ Ausblick: Ersetzt KI den Aktuar in Versicherungen?



PHILIPP MIEHE, Head of Actuarial, Coya AG

12.25 **LIVE VOTING, GESPRÄCH UND DISKUSSION**

Ersetzt KI den Aktuar?

KONRAD HEIMPEL | PHILIPP MIEHE

VERANTWORTUNGSVOLLER UMGANG MIT KI

12.40

KI und Big Data in der Versicherung aus ethischer Sicht

- ▶ KI und Big Data
- ▶ Ethische Probleme beim Einsatz von KI und Big Data
- ▶ Erhöhung der Transparenz, Stärkung der informationellen Autonomie und rechtliche Regulierung als mögliche Lösungen



PROF. DR. OEC. HSG OLIVER BENDEL,
Institut für Wirtschaftsinformatik,
Hochschule für Wirtschaft FHNW

13.10 **NETWORKING-MITTAGESSEN,
SPEAKERS' CORNER**

14.10

Datenschutzrechtliche Voraussetzungen für KI in der Versicherungswirtschaft –

Rechtliche Grundlagen für KI nach DSGVO

- ▶ Einsatz von KI Chatbot
- ▶ Betroffenenrechte



DR. ALEXANDER BEYER, Partner,
BLD Bach Langheid Dallmayr

14.40 **IM GESPRÄCH**

KI und Big Data – Was ist ethisch vertretbar?

DR. CHRISTINE PREISACH

PROF. DR. OLIVER BENDEL



LARS GATSCHKE, Referent Team Finanzmarkt,
Verbraucherzentrale Bundesverband e. V.

15.15

Einführung von KI-Projekten – Methoden und Empfehlungen

- ▶ Wie implementiert man KI-Projekte?
- ▶ Was sind wesentliche Rahmenbedingungen für den Erfolg?
- ▶ Wie sichert man Qualität und schafft Akzeptanz bei Kunden und internen Nutzern?

DR. ANDREA CORNELIUS

15.45 **AUSKLANG DER KONFERENZ MIT KAFFEE,
TEE UND PROSECCO AN DER HOTELBAR**

Versicherungen sind ein reines Datenprodukt. Deshalb werden Daten und KI Versicherungen von Grund auf verändern.

KONRAD HEIMPEL,
HEAD OF DATA, GETSAFE



Ihr persönlicher Anmeldecode

Internet PDF

INFOLINE

+49 211 88743-3852

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Steve Meyer
+49 211 88743-3852
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Utta Kuckertz-Wockel
Senior-Konferenz-Managerin
utta.kuckertz-wockel@euroforum.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Berit van Geul, Sales-Director
+49 211 88743-3734
berit.vangeul@euroforum.com

Euroforum Konferenz | 12. und 13. März 2020, München

AUTOMATISATION & DATA ANALYTICS

Praktische Nutzung von KI in Versicherungen

Topics

- ▶ Weiterentwicklung der KI und Einsatzmöglichkeiten in der Assekuranz
- ▶ Prozessautomatisierung mit RPA und KI
- ▶ Data Science in der gesamten Wertschöpfungskette
- ▶ Digital Ethics

Jetzt online anmelden:

www.euroforum.de/anmeldung/p1107682
anmeldung@euroforum.com

PREIS

2.250 € pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Euroforum Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

SIE KÖNNEN NICHT TEILNEHMEN?

Die Tagungsdokumentation ist 14 Tage nach der Veranstaltung zum Preis von 399 €* erhältlich. (Telefonische Bestellung: +49 211 88743-3852)

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

VERANSTALTUNGSORT

Hotel INNSIDE München Schwabing, Mies-van-der-Rohe-Straße 10, 80807 München, +49 180 2121723

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Euroforum Veranstaltung“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 88743-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

[P1107682]